

النشرة الصحفية اليومية

DAILY PRESS DIGEST

Friday, 11 September 2026

الجمعة 11 سبتمبر 2026

5
أخبار

8
صف

نتائج اليوم

• أخبار

الراي
Al-Rai



مليون دولار من شركة المطاحن لصندوق الكويت للاستجابة الطارئة

• لا يوجد

النهار
Annahar



• أخبار

السياسة
Al-Seyassah

السياسة

الكويتي للتنمية: المطاحن تسهم بمليون دولار في صندوق الكويت للاستجابة

• أخبار

القبس
Al-Qabas

القبس

مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية تساهم بمليون دولار في صندوق الكويت للاستجابة الطارئة

• أخبار

الجريدة
Al-Jarida

الجريدة

المطاحن تساهم بمليون دولار في صندوق الكويت للاستجابة الطارئة

• أخبار

الأنباء
Al-Anba



شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية تساهم بمليون دولار في صندوق الكويت للاستجابة الطارئة

• لا يوجد

Kuwait Times



• لا يوجد

Arab Times



AL-RAI

الرأي

1 مليون دولار من شركة المطاحن لصندوق الكويت للاستجابة الطارئة

AL-SEYASSAH

السياسة

1 الكويتي للتنمية: المطاحن تسهم بمليون دولار في صندوق الكويت للاستجابة

AL-QABAS

القبس

1 مطاحن الدقيق والمخازن الكويتية تساهم بمليون دولار في صندوق الكويت للاستجابة الطارئة

AL-JARIDA

الجريدة

1 المطاحن تساهم بمليون دولار في صندوق الكويت للاستجابة الطارئة

AL-ANBA

الأنباء

1 شركة مطاحن الدقيق والمخازن الكويتية تسهم بمليون دولار في صندوق الكويت للاستجابة الطارئة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
 بِإِذْنِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
 بِقُلُوبِ مُؤْمِنَةٍ بِقَضَاءِ اللَّهِ وَقَدَرِهِ
 تَنْعَى
 عَائِلَةَ الْبِرْغُوثِي
 بِبَالِغِ الْحُزْنِ وَالْأَسَى فَقِيدَتِهَا الْغَالِيَةُ
 الْمَغْفُورُ لَهَا بِإِذْنِ اللَّهِ تَعَالَى
 هِنَادِي طَالِبُ الْبِرْغُوثِي
 وَالِدَةُ / سَعْدُ رَعْدُ الْعَيْسَى
 شَقِيقَةُ كُلِّ مَنْ: الْوَلِيد - هَالَة - تَهَانِي
 وَالتّي وَافَتَهَا الْمَنِيَة فِي الْوَلَايَاتِ الْمُتَّحِدَةِ الْأَمْرِيكِيَّةِ
 يَوْمِ الثَّلَاثَاءِ الْمَوَاقِفِ 2026/9/1
 وَسِيَوَارَى جِثْمَانَهَا الثَّرَى يَوْمَ السَّبْتِ الْمَوَاقِفِ 2026/9/12
 بَعْدَ صَلَاةِ الْعِشَاءِ فِي مَقْبَرَةِ الصَّلِيبِيخَاتِ
 تَقْبَلُ التَّعَاذِي
 الرِّجَالُ: الْعِزَاءُ فِي الْمَقْبَرَةِ - هَاتِف: 96922226
 النِّسَاءُ: (يَوْمِي الْأَحَدِ وَالْاِثْنَيْنِ) بَعْدَ صَلَاةِ الْعَصْرِ
 السَّرَّة - قِطْعَة 3 - شَارِعِ عَلِي بْنِ أَبِي طَالِب - مَنَزَل 29 - هَاتِف: 97872733
 بِاللَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ

الاقتصادية

خلال سحب شهر أغسطس الماضي... والجائزة الكبرى 1,5 مليون

بيت التمويل الكويتي: 130 ألف دينار جوائز "الحصاد" و"الربح"



ويعتبر هذه الحملة الجديدة من جولات حساب "الحصاد" سارية اعتباراً من شهر يناير للعام الجاري، لتكون بمثابة مفاجأة سارة للمؤلفين المشاركين مع استئناف حملات السحوبات الشهرية على الحسابات الاستثمارية والتي تجري تحت إشراف جهات تدقيق مستقلة لضمان بها البنك لضمان أعلى مستويات النزاهة والشفافية. ويمنح بيت التمويل الكويتي بتطوير ميزانية حساب "الحصاد"، والذي يعد من أبرز المنتجات المصرفية التي يقدمها البنك نظراً لما حققه من إقبال لافت وما حظي به من ثقة كبيرة من العملاء.

ويمنح حساب "الحصاد" فرصاً متزايدة للفوز حيث يحصل كل عميل على فرصة واحدة لكل 50 ديناراً، وتزيد هذه الفرص كلما زاد العميل من مدة احتفاظه برصيد، ليصبح الطريق إلى لقب "مليونير بيت التمويل" أقرب وأكثر واقعية. ويتلصق بحساب "الربح" فهو حساب مخصص لتمويل الراتب، يشترط لدخول السحب أن يكون العميل بإيداع ثلاثة رواتب خلال الأشهر الثلاثة التي تسبق موعد السحب، إضافة إلى اشتراط ألا يقل الحد الأدنى لرصيد الحساب عن 50 ديناراً.

أعلن بيت التمويل الكويتي أسماء الفائزين في السحب الشهري عن شهر أغسطس 2026 لحسابي "الحصاد" و"الربح"، التي يفهم من خلالها حساب "الحصاد" شهري بقيمة 100 ألف دينار كويتي للفائز واحد، فيما يقدم حساب "الربح" 1,000 ألف دينار كويتي لـ 30 زائداً شهرياً، في خذوة تعزيز دور البنك في مكانة عملائه على وطنهم. وقد أدرى البنك مسجلين تخرج من خلالها 31 فائزاً بجوائز نقدية قيمتها الإجمالية 130 ألف دينار كويتي، وقد توزعت الجوائز على النحو التالي:

حساب "الحصاد": فاز واحد بقيمة 100,000 دينار كويتي. فاز 30 فائزاً بقيمة 1,000 دينار لكل منهم. ويمكن الاشتراك على أسماء الفائزين في السحوبات عبر الحسابات الرسمية للبنك على منصات التواصل الاجتماعي. وتصل الحملة الجديدة على حساب "الحصاد" معها جوائز ضخمة، تتويهاً للجائزة السنوية الكبرى البالغة 1,5 مليون دينار، إضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500,000 دينار، وجائزة شهرية بقيمة 100,000 دينار.

أمين "التعاون": نسعى لمنظومة سياحية خليجية مترابطة ومتنوعة تنافس عالمياً



جاسم الجبير

العمامة. كونا أكد الأمين العام لمجلس التعاون لدول الخليج العربية جاسم الجبيري في العنصرة امين ان الطموح لا يقتصر على ان تكون دول المجلس ست وجهات سياحية رائدة بل منظومة سياحية خليجية مترابطة ومتنوعة في وجهاتها ومكملتها في فرصا ومودة في طموحها.

جاء ذلك في كلمة القاها الجبيري خلال الاجتماع العاشر للجنة الوزراء المسؤولين عن السياحة بدول مجلس التعاون الذي يعقد برئاسة وزيرة السياحة البحرينية فاطمة الصريفي وبحضور وزير الدولة لشؤون الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ووزير ازياء والثقافة بالوكالة عمر العمر والوزراء المسؤولين عن السياحة بدول المجلس.

تحديات متنامية

وتذكر ان الاجتماع يأتي في وقت تشهد فيه المنطقة تحديات وأزمات متنامية، ويؤكد ان هذه التحديات تأتي في وقت حلت فيه السياحة التقليدية كمحركيات مهمة، وبرزت حضورها ومساهمتها في الاقتصادات دول المجلس الأمر الذي يجعل المحافظة على رزق هذا القطاع وتعزيز قدرته على مواجهة الظروف الاستثنائية أولوية للمرحلة المقبلة.

في السياق ذاته بين ان التطورات الأخيرة قد أثبتت أهمية ما تمتلكه دول مجلس التعاون من بنية تحتية متقدمة ومنظومات أمنية وتنظيمية راسخة وقدرات موسمية مرنة من جانب واليات فاعلة للتطبيق بين دول المجلس من جانب آخر أسهمت مجتمعة في المحافظة على استمرارية السياحة وحركة السفر.

كما اشار إلى ما شهدته قطاع السياحة الخليجي خلال عام 2025 من تحديات أمنية وإقليمية متنامية دول المجلس من تقدم وتؤكد تنامي مكانة السياحة ودورها في دعم النمو والتنويع

اقتصادياً. وذكر في هذا السياق ان عدد السياح الوافدين إلى دول المجلس بلغ أكثر من 75 مليون سائح في عام 2025 بنمو بلغت نسبته 8% بالمقارنة مع عدد السياح الوافدين إلى دول المجلس أكثر من 131 مليار دولار أمريكي في العام نفسه مقارنة بحوالي 120 مليار دولار في عام 2024.

وأضاف ان أكثر من 20 مليون سائح وافد داخل دول مجلس التعاون الخليجي بين دول المجلس في عام 2025 بزيادة قدرها 6% بالمقارنة مع عام 2024 كما تجاوزت المساهمة المباشرة وغير المباشرة للسياحة في الاقتصادات دول المجلس حوالي 254 مليار دولار في العام ذاته وهو ما يمثل 11,4 بالمئة من الناتج المحلي الإجمالي.

ضمن حملة "لنكن على دراية" الأهلي " يشجع العائلات على التخطيط المالي السليم للعودة إلى المدارس



نحن على دراية

يقوم البنك الأهلي الكويتي بنشر الوعي حول أهمية التخطيط المالي خلال موسم العودة إلى المدارس، وتشجيع أسر على تبني عادات إنفاق مسؤولة عند الاستعداد للعام الدراسي الجديد، كجزء من دعمه المستمر لحملة "لنكن على دراية" مع بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت.

وسلط البنك الأهلي الكويتي الضوء على أن بداية العام الدراسي غالباً ما تكون محدودة بمجموعة متنوعة من المصاريف، بما في ذلك المستلزمات المدرسية، وأزياء المدرسة، والأكسسوارات، وأطقم، والاشتراكات، مما يعني أن التخطيط السليم ووضع الميزانية المناسبة للمصاريف إلى يساهم في إدارة هذه التكاليف بفعالية مع الحفاظ على الاستقرار المالي وتجنب الضغوط المالية غير الضرورية.

وتشجع الحملة أهلياء الأهل على التخطيط لمشترياتهم مسبقاً من خلال إعداد قائمة بالمواد المطلوبة قبل البدء بالتسوق للعودة إلى المدارس، إذ يتيح التخطيط المبكر للعائلات اتخاذ قرارات شراء مدروسة، وتجنب الإنفاق في اللحظة الأخيرة، وإدارة ميزانيتهم الإجمالية بشكل أفضل.

وتنصح البنوك العائلات بوضع حدود إنفاق واضحة للمصاريف المتعلقة بالمدرسة وتخصيص الميزانيات وفقاً لأولوياتهم وقراراتهم المالية، معترفاً بوضع توقعات إنفاق واقعية يمكن أن يساعد في منع الإفراط في الإنفاق وضمان تلبية الاحتياجات الأساسية دون

التأثير على الالتزامات المالية الأخرى. وشدد البنك على أهمية إعطاء الأولوية للاحتياجات على الرغبات عند اتخاذ قرارات الشراء، موضحاً أنه ورغم أن العروض الترويجية والخصومات الموسمية قد تكون جذابة، إلا أنه ينصح العملاء بالتركيز على شراء السلع الضرورية أولاً وتقييم المشتريات الكلية بعناية قبل الالتزام ببضائع إضافية.

وأوصى أهلي كذلك بمراقبة الأسعار قبل إجراء المشتريات، خصوصاً وأن تخصص الوتيرة لتوفير الخيارات المالية يمكن أن يساعد في تحديد قيمة أفضل. واختار قرارات مالية من حيث التكلفة، وتحقيق أقصى استفادة من الميزانية المخصصة لهم.

وأشار البنك إلى أن الوعي المالي يلعب دوراً مهماً في مساعدة العائلات على التعامل مع ثروات الإنفاق المتزايد طوال العام، متابعاً أن تطوير عادات إنفاق مدروسة والحفاظ على ثقة مالية واضحة يمكن أن يساهم في تعزيز الرقابة المالية وتقليل احتمالية تراكم الالتزامات المالية غير الضرورية.

وأكّد البنك الأهلي الكويتي أن التخطيط المسبق يساعد في تجنب الضغوط المالية غير الضرورية، ويمكن العائلات من استغلال موسم العودة إلى المدارس بشفقة أكبر وراحة بال.

ويطمح البنك من خلال مشاركته في حملة "لنكن على دراية"، بتعزيز الثقافة المالية وتمكين العملاء بالمعرفة التي تدعم اتخاذ القرارات المالية المسؤولة وتحقيق الرقابة المالية على المدى الطويل.

"طيران الجزيرة" توقع مذكرة تفاهم مع جمعية الضباط المتقاعدين



توقيع مذكرة التفاهم



توقيع مذكرة التفاهم

للتوسع مجالات التعاون وإطلاق مبادرات مشتركة مستقبلاً. وهدف هذه الشراكة إلى تغيير سنوات الخدمة والمطاة التي قدمها الضباط المتقاعدين من الجيش الكويتي ووزارة الدفاعية والحرص الوطني الكويتي وفوق الإطراء العام في خدمة الوطن.

وسمحتا شركة طيران الجزيرة، لتفخر طيران الجزيرة بالتعاون مع المؤسسات الوطنية لتقديم مزايا قيمة للمجتمع، وتقدير من كرسوا مسيرتهم المهنية لخدمة الكويت.

وقعت طيران الجزيرة، ممثلةً برئيسها التنفيذي للشؤون الحكومية والرئيس التنفيذي لمعنى ركاب الجزيرة T58، ناصر المهيد، مذكرة تفاهم مع جمعية الضباط المتقاعدين ممثلةً برئيس مجلس إدارتها اللواء فيصل مساعد الزراف ونائب الرئيس اللواء أركان زاهر شيعان، وذلك في إطار تعزيز التعاون والزام طيران الجزيرة بدعم أعضاء الجمعية وملازماتهم.

وتتبع مذكرة التفاهم لأعضاء الجمعية الاستفادة من مزايا وخيارات متميزة بالسفر عبر شبكة وجهات طيران الجزيرة المتنامية، إلى جانب وضع إطار

"الكويتي للتنمية": "المطاحن" تسهم بمليون دولار في صندوق الكويت للاستجابة



أعلن الصندوق الكويتي للتنمية، امين، عن تقديم شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية مساهمة مالية بقيمة مليون دولار لصالح صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، لتتضمن بذلك إلى قائمة المؤسسات الوطنية الداعمة للصندوق منذ إنشائه.

وأشار الصندوق، في بيان صحفي، إلى أن انضمام شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية، يحمل رسالة خاصة بالتفاني إلى وقفها ضمن منظومة الأمن الغذائي في دولة الكويت، والرد الذي توجبه منذ عقود في توفير السلع والمنتجات الغذائية الأساسية للسوق المحلي.

وأضاف أن هذه المساهمة تعكس إلتزام حضور المؤسسات ذات الأثر الاجتماعي إلى المبادرات الوطنية، ومشاركاتها في دعم الموارد المخصصة للتعامل مع الأزمات والاحتياجات التي تفرضها الظروف الطارئة.

وتعد شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية إحدى المؤسسات الوطنية الرئيسية في قطاع الصناعات الغذائية، إذ يعود تأسيسها إلى عام 1961، واشتطقت على مدى عقود دور محوري في دعم الأمن الغذائي لدولة الكويت وضمان استمرارية

HSBC الكويت: شراكة مع "تاب" لتبسيط الدفع وتسريع التحول الرقمي للشركات

بمساعدة الشركات على تعني التحول الرقمي من خلال حلول مبتكرة تعمل على تبسيط العمليات المالية وتعزيز الكفاءة، وبالتعاون مع باب المدفوعات، توفر HSBC حلاً شاملاً للشركات لتبسيط العمليات المالية وتحسين كفاءتها التشغيلية.

وقال أحمد المراد، الرئيس التنفيذي لبنك HSBC الكويت، بنك HSBC الشرق الأوسط المجود: "يسعدنا أن نكون شريكاً في تبسيط العمليات المالية للشركات، مما يخلق فرصاً كبيرة أمام الشركات لتطوير أساليب عملها. ومن خلال الجمع بين الخبرة العالمية لبنك HSBC والإمكانيات المحلية في مجال التكنولوجيا المالية التي تتمتع بها شركة تاب للمدفوعات، نساعد الشركات على تعزيز كفاءتها من خلال حلول تمويل أكثر بساطة. وقال كليل بوج، الرئيس الإقليمي لحلول المدفوعات العالمية لدى HSBC: "تعتبر هذه الشراكة التزاماً

بالتقنية على الشركات. وقد وضع الحل أسس التطبيق، حيث يتكامل بمسألة مع قنوات الأعمال وأنظمة المعلومات المالية لدى العملاء، مما يخلق الحل إلى استثمارات كبيرة في برمجيات وأبنية تحتية أو عمليات تشغيلية جديدة. وقال أحمد المراد، الرئيس التنفيذي لبنك HSBC الكويت، بنك HSBC الشرق الأوسط المجود: "يسعدنا أن نكون شريكاً في تبسيط العمليات المالية للشركات، مما يخلق فرصاً كبيرة أمام الشركات لتطوير أساليب عملها. ومن خلال الجمع بين الخبرة العالمية لبنك HSBC والإمكانيات المحلية في مجال التكنولوجيا المالية التي تتمتع بها شركة تاب للمدفوعات، نساعد الشركات على تعزيز كفاءتها من خلال حلول تمويل أكثر بساطة. وقال كليل بوج، الرئيس الإقليمي لحلول المدفوعات العالمية لدى HSBC: "تعتبر هذه الشراكة التزاماً



مستشارو الجيبين خلال توقيع التفاهم

«بيت التمويل» يعلن الفائزين بسحبي «الحصاد» و«الرابع» الشهريين



مبروك الفايز يسحب الحصاد الشهري

100,000 دك

بجوائز نقدية ضخمة، مما يزيد من جاذبية الحساب كخيار ادخاري واستثماري، ويقوم حساب «الحصاد» على مبدأ الوكالة بالاستثمار، ويستثمر البنك رسيد الحساب بأكمله بمعدل ربح متوقع ومتفق عليه مسبقاً مع العميل بالإضافة لحملة السحوبات والجوائز التي تقام بشكل شهري ونصف سنوي وسنوي.

ويمكن فتح حسابي «الحصاد» و«الرابع» من خلال الفروع المصرفية، وخدمة KFHonline، وأجهزة الصرف الآلي، والاستفادة من الفرص المميزة التي يقدمها وفيرها، والتي تمنحهم إمكانية الفوز بجوائز قيمة في السحوبات الشهرية بقيمة 1000 دينار، التي يقدمها البنك عبر منجته وخدماته المصرفية، والتي تلبي تطلعاتهم، وتعزز تجربتهم المصرفية.

للفوز، حيث يحصل كل عميل على فرصة واحدة لكل 50 ديناراً، وتزيد هذه الفرصة كلما زاد العميل من مدة احتفاظه برصيد، ليصبح الطريق إلى لقب «مليونير بيت التمويل» أقرب وأكثر واقعية.

وبالنسبة لحساب «الرابع» فهو حساب مخصص لتحويل الراتب، يشترط لدخول العميل أن يقوم العميل بإيداع ثلاثة وراتب خلال الأشهر الثلاثة، التي تسبق موعد السحب، إضافة إلى اشتراط ألا يقل الحد الأدنى لرصيد الحساب عن 50 ديناراً كويتي في نهاية كل شهر من الأشهر الثلاثة نفسها، ويؤهل الحساب العميل للفوز بجائزة في السحوبات الشهرية بقيمة 1000 دينار كويتي كل 30 ديناراً شهرياً.

ويقدم بيت التمويل الكويتي بتقديم أفضل المنتجات المصرفية، التي تلبي تطلعات العملاء، ومنتجهم فرصة مميزة للفوز بحساب «الحصاد» فرصاً متزايدة

أعلن بيت التمويل الكويتي أسماء الفائزين في السحب الشهري عن شهر أغسطس 2026 لحسابي «الحصاد» و«الرابع»، حيث يقدم حساب «الحصاد» جائزة شهرية بقيمة 100 ألف دينار للفائز واحد، فيما يقدم حساب «الرابع» 1000 دينار كويتي لـ 30 رابحاً شهرياً، في خطوة تعزز دور البنك في مكافحة غشائه على ولائهم وتلقائهم.

وقد أجرى البنك سحبين، توج من خلالهما 31 فائزاً بجوائز نقدية قيمتها الإجمالية 130 ألف دينار، وقد توزعت الجوائز على النحو التالي:

حساب «الحصاد»: فائز واحد بمبلغ 100 ألف دينار.

حساب «الرابع»: 30 فائزاً بمبلغ 1000 دينار لكل منهم.

ويستحق الأبطال على أسماء الفائزين في السحوبات عبر الحسابات الرسمية للبنك على منصات التواصل الاجتماعي.

وتشمل الحملة الجديدة على حساب «الحصاد» منها جوائز ضخمة، تتوجها الجائزة السنوية الكبرى البالغة 1.5 مليون دينار، إضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500 ألف دينار، وجائزة شهرية بقيمة 100 ألف دينار.

وتعتبر هذه الحملة الجديدة من جوائز حساب «الحصاد» سارية اعتباراً من شهر يناير لعام الحالي، لتكون بمنزلة مفاجأة سارة للعملاء، بالترافق مع استئناف حملات السحوبات، التي تتم على الحسابات جهات تدقيق مستقلة، استعان بها البنك لضمان أعلى مستويات النزاهة والشفافية.

ويقدم بيت التمويل الكويتي بتطوير مزاي حساب «الحصاد» الذي يعد من أبرز المنتجات المصرفية التي يقدمها البنك، نظراً لما حققه من إقبال لائق، وما حظي به من ثقة كبيرة من العملاء.

ويمتد حساب «الحصاد» فرصاً متزايدة

تتيح لأعضاء الجمعية الاستفادة من مزاي متعلقة بالسفر «طيران الجزيرة»: مذكرة تفاهم مع «الضباط المتقاعدين»



جانب من توقيع مذكرة التفاهم

وقعت «طيران الجزيرة»، ممثلة برئيسها التنفيذي للشؤون الحكومية والرئيس التنفيذي لمبنى ركاب الجزيرة 75، مذكر تفاهم مع جمعية الضباط المتقاعدين، ممثلة برئيس مجلس إدارتها اللواء م. فيصل مساعد الجزار، ونائب الرئيس اللواء الركن م. تادش شعبان، وذلك في إطار تعزيز التعاون والتزام «طيران الجزيرة» بدعم أعضاء الجمعية وعائلاتهم.

وتتيح مذكرة التفاهم لأعضاء الجمعية الاستفادة من مزاي وخيارات متعلقة بالسفر عبر شبكة وجهات طيران الجزيرة المتنامية، إلى جانب وضع إطار واسع لتوسيع مجالات التعاون وإطلاق مبادرات مشتركة مستقبلية.

وتهدف هذه الشراكة إلى توفير سنوات الخدمة والمطاة، التي قدمها الضباط المقاتلون من الجيش الكويتي ووزارة الداخلية والحرس الوطني الكويتي وقوة الإطفاء العام في خدمة الوطن.

ويصاحب شركة طيران كويتية بظهر «طيران الجزيرة» بالتعاون مع المؤسسات الوطنية لتقديم مزاي قيمة للجمعية، وتأمين من تروا سيرتهم المهنية لخدمة الكويت.

«المطاحن» تسهم بمليون دولار في «صندوق الاستجابة الطارئة»



أعلن الصندوق الكويتي للتأمين على الحياة والحوادث، مساهمة «المطاحن» بمليون دولار أمريكي، بقيمة 100 مليون دينار كويتي، في «صندوق الاستجابة الطارئة» للجمعية الوطنية للصندوق منذ إنشائه.

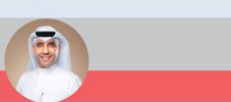
وتضمن الاحتياطي الغذائية الأساسية، موزعة دولياً، كإحدى رزمة تأمين الغذاء في دولة الكويت. ويذكر أن صندوق الكويت للاستجابة الطارئة أطلق في الخامس من يوليو الماضي، بمبادرة من الصندوق الكويتي للتأمين على الحياة والحوادث، بهدف توفير مبالغ مالية طارئة، في حالات الطوارئ والأزمات.

وتضمنت المذكرة تفاهم، بين «المطاحن» و«الصندوق» توفير مبالغ مالية طارئة، في حالات الطوارئ والأزمات، بقيمة 100 مليون دينار كويتي، في حالات الطوارئ والأزمات.

وتضمنت المذكرة تفاهم، بين «المطاحن» و«الصندوق» توفير مبالغ مالية طارئة، في حالات الطوارئ والأزمات، بقيمة 100 مليون دينار كويتي، في حالات الطوارئ والأزمات.

وإشراك الصندوق إلى أن انضم شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية بملء دالة خاصة بالنظر إلى موقعها ضمن منظومة الأمن الغذائي في دولة الكويت، والدور الذي تؤديه منذ عقود في توفير السلع والخدمات الغذائية الأساسية للسوق المحلي، وسعيها المستمر لتوفير السلع الأساسية خلال الأزمات، ودعم الاقتصاد الوطني، وتطوير الإنتاج المحلي، وتحسين جودة المنتجات، وضمان سلامة الأغذية، وتوفير مبالغ مالية طارئة، في حالات الطوارئ والأزمات.

وتضمنت المذكرة تفاهم، بين «المطاحن» و«الصندوق» توفير مبالغ مالية طارئة، في حالات الطوارئ والأزمات، بقيمة 100 مليون دينار كويتي، في حالات الطوارئ والأزمات.



وجهة نظر مشعل يوسف الصفران

سيكولوجية سبتمبر

لا يتعين لسان جبالية بسيطة في الإضاءة أو شبح الثورة.

هذا التحليل النفسي هو ما تجد صناعة السيارات استغلة برامته وتخطيط دقيق للعباسة الحديثة لا تبيع الكرات الميكانيكية فقط بل تبيع الشعور بالسيارة والتعدد بتراجع الفكر العربي الذي بين القديس قدامس السعد، يمثل صفة خوف غير معلن عن اقتداره، شيء يمتدح غايته المغاير للعلماني.

وكان تاريخ الإنتاج يحدد القيمة الحقيقية للسلع، لا ليعمل الانتزاعي للركبة وتشغل الناس في الكول، وتتحول البيعات إلى سباق مع الزمن لتزوين الخزون القديم واستبدال المنتجات الحديثة، بينما يظل العمل بسد هذه الفجوة محاصراً بالزمن.

كما تدخل إدارة البيع في الحسابات لإنتاج البضائع التي يمنهم الموديل الأحدث قيمة إضافية مستغلة رغم أن فرق سنة واحدة لا يعني بالضرورة فارقاً كبيراً في القيمة مقابل ما نفع عند الشراء.

ويعني ذلك أن شراء الموديل الأحدث قرار خاطئ، فهي بعض الحالات يأتي العميل الجديد بمنتجاتها الحقيقية في المحرك أو الأسلاك أو التكنولوجيا أو التصميم، الشككة دائماً عندما يبيع قرقم وحده سبيل قرار، وعندما يتحول البصيص من ميزة إلى عيب، فهي موسمية تكرر بين متعلقة كل خريف وأخريف حتى للموعي الاستهلاكي بين من يرى السيارة أداة تزيين بطنها بكافة ومزاياها غير ومن يراها بطلقة تعريف ببيئة تدفع به نحو القرم الجديد. ومع انقضاء سبتمبر وتلاشي غبار التسابق على الموديلات الحديثة، يكتشف العميل على الطريق هو أنه لم يتغير، إن لم تحدث قيمة جديدة كل عام، بل إننا نبدو السيارات الجديدة نفسها كتحليلها عاماً بعد عام، بل ما زالت تعمل وأما تميزها في الشوارع، إن لم تشفق بكل ما هو حديث بنا يبيع، فربما الآن ألقاها بخلفها الخاص.

يصل سبتمبر كل عام معه طقس غريب لا تعله شركات السيارات رسماً، لكنه يكرر في صلات العرض يتغير رقم صغير في نهاية اسم الموديل، فيشعر المستهلك أن سيارته أصبحت قديمة بما كانت عليه قبل شهر واحد فقط، يعمل موديل جديد إلى العرض، بينما لا يزال موديل العام الحالي جديداً عالياً، وربما أكثر جديداً من الموديلين، ومع ذلك نذهب لننظر تلقائياً إلى الموديل الأحدث.

في عمة تطف طرقات العام الحالي على منصات العرض، حملة بخصومات مغرية وعروض ترويجية استثنائية قد لا تتكرر خلال العام، وتقدم الآلة الهندسية كالة، ومعايير الراحة والأمان، والتكنولوجيا نفسها تقريباً إلى هيبة اللطيفة، بقدر الدليل القديم، التي لم تصل شحنته، بعد، بسعر أعلى من زمن خصوماته، لكنه يعمل وعملاً بزم جديد سيكتسب على استشارة الركبة وتفاصيلها الفارقة أن الفارق بين موديل وآخر قد يكون محدداً جداً، بينما الفارق في نظرة المستهلك إليها يكون أكبر بكثير، قد يحصل المشتري على سيارة تسافر تزييناً، بل إننا نرى أن التغييرات تأتيها أكثر بكثير من الموديل الجديد، بينما أفضلية لا تقتضي رفعة الرضايات بالضرورة وفي اللأجل قد يلف موديل جديد الهائلة أمام خصم يميز فيروته في التقتله فقط، لا لا يريد أن يشعر بأنه اشتري، عاماً خاصاً، بينما يستطيع فعل المزيد للحصول على قرقم الثاني، لا يريدون فقط سيارة جيدة بل يريدون سيارة أصبحت أحدث سنة ممكنة لأن سنة صنعت صنعتت في بعض الحالات جزءاً من الصورة الانشائية للسيارة وصاحبها، القرم الجديد يتحول من معلومة غريبة إلى رسالة ضمن السيارة حديثة، وصاحبها يراكم الجديد، وقد يكون هذا العامل أكثر تأثيراً من قرار الشراء، من قرار سبتمبر في الجيوبارات أو القردو حتى حتى، إن كان الفارق القليل بين الفئتين

«التجاري» يطلق عرضاً على iPhone 18

في فروع gaitي بجمع الفتيون ومجمع 360، ولا يسري عبر الموقع الإلكتروني، داعية عملاء البنك من حاملي البطاقات الموهلة للاستفادة منه، ولإذاعة إلى أن هذه العروض ستخرج ضمن استراتيجية البنك التي تركز على «عائلة العملاء» على ولائهم وأخيارهم «التجاري» كعميلهم المصرفي.

وتعزيز تجربتهم المصرفية من خلال شراكات استراتيجية للبنك مع شركائه التجاريين، بما يحقق قيمة مضافة للعملاء.

لنمرز من المعلومات حول العرض وطريقة الاستفادة منه، أو لطلب إصدار أي من البطاقات الائتمانية التي يوفرها التجاري لعملاء والاستفادة من العروض والخصومات التي يوفرها البنك طوال العام، يمكن زيارة أقرب فرع للبنك التجاري الكويتي، أو عبر الموقع الإلكتروني www.cbk.com، أو من خلال تطبيق CBK Mobile لتفتح أي من مدار الساعة كما يمكن للعملاء التواصل مع مركز خدمة العملاء أو متابعة حسابات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي عبرة آخر العروض الترويجية والخدمات الموفرة.



نورا كايد

عرض حصري لحاملي البطاقات الائتمانية في العطلات المسبق على أجهزة iPhone 18، في إطار «العرض الخاص» بالشراكة مع Apple، حيث يتيح للعملاء فرصة الحصول على أجهزة iPhone 18، بقيمة 1000 دينار كويتي، مقابل دفع 200 دينار عند الدفع باستخدام بطاقات التجاري الائتمانية الموهلة، وهي بطاقات ماستركارد وورلد إيميت وورلد، وبلاستينوم، بالإضافة إلى فترا إيميت وسينغش، ويبدأ هذا العرض يوم السبت الموافق 12 سبتمبر 2026 في تمام الساعة 3 صباحاً، ويستمر حتى غداً الخميس، التي يستفيد بها حول 200 عميل بدمارون بالتأخر.

ويأتي هذا العرض استمراراً لنهج البنك، حيث يحرص على تقديم عرض حصري عند إطلاق كل إصدار جديد من أجهزة iPhone، مما يعكس التزامه بمكافحة غشائه وتوفير أفضل العروض المميزة لهم.

وفي تعليقه على هذا العرض، قالت نورا كايد، نائبة المدير العام لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد: «نحن في التجاري نحرص

ضمن حملة «لنكن على دراية»

«الأهلي» يشجع العائلات على التخطيط المالي السليم للعودة إلى المدارس



يقوم البنك الأهلي بتمثيل الوعي حول أهمية التخطيط المالي خلال موسم العودة إلى المدارس، من خلال حملة «لنكن على دراية» بالتعاون مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، بهدف تعزيز الوعي المالي لدى العائلات، وخاصة في ظل التحديات الاقتصادية التي تواجهها.

وتتضمن الحملة عدة أنشطة، منها: ورش عمل توعوية، وندوات إعلامية، ونشر مواد توعوية، وتوزيع كتيبات، وإطلاق حملة «لنكن على دراية» على مواقع التواصل الاجتماعي.

ويهدف البنك الأهلي إلى تعزيز الوعي المالي لدى العائلات، وخاصة في ظل التحديات الاقتصادية التي تواجهها، وذلك من خلال تقديم خدمات مالية متنوعة، مثل: قروض، وخدمات استثمارية، وخدمات تأمينية، وخدمات أخرى.

ويشجع البنك الأهلي الوالدين والأمور على التخطيط المالي السليم، من خلال إعداد قائمة بالمواد المطلوبة قبل البدء بالتسوق للعودة إلى المدارس.

موضحاً أنه ورغم أن العروض الترويجية والخصومات الموسمية قد تكون جذابة، إلا أنه يصبح العملاء بالتركيز على شراء السلع الضرورية أولاً، وتقييم المشتريات المالية بعناية قبل الالتزام بطلبات إضافية.

وأوصى البنك الأهلي ذلك بمقارنة الأسعار قبل إجراء المشتريات، وتحديد احتياجاتهم الشخصية، وتحديد الميزانية المخصصة للإنفاق، وتحديد الاحتياجات الملحة، وتحديد الاحتياجات غير الملحة، وتحديد الاحتياجات التي يمكن تأجيلها.

وأشار البنك إلى أن الوعي المالي يلعب دوراً مهماً في مساعدة العائلات على التعامل مع فترات

المحارس، إذ يتيح التخطيط المبكر للمعاملات اتخاذ قرارات شراء مدروسة، وتجنب الإنفاق في اللحظة الأخيرة، وإدارة ميزانيتها الإجمالية بشكل أفضل.

وتضمن البنك الأهلي الكويتي الحملات بوضع حدود إنفاق واضحة للمصاريف المختلفة بالمدرسة، وتحديد الميزانية وفقاً لأولوياتهم وقدراتهم المالية، وعقد اجتماعات مع الوالدين، وتقديم نصائح حول كيفية تحديد الميزانية، وتحديد الاحتياجات الملحة، وتحديد الاحتياجات التي يمكن تأجيلها.

وأشار البنك إلى أن الوعي المالي يلعب دوراً مهماً في مساعدة العائلات على التعامل مع فترات

